

# **ONVOCATORIA APOYOS ESTRATÉGICOS 2019 - 2**

## **FUNDACIÓN PINTUCO**

### **INTRODUCCIÓN**

LA FUNDACIÓN PINTUCO, tiene el mejoramiento del hábitat en comunidades vulnerables como foco de su actividad y sirve como ente articulador de las iniciativas de responsabilidad social del Grupo ORBIS, grupo empresarial con más de 90 años, que cuenta con 4 negocios principales y con presencia en todo el territorio colombiano además de operaciones en 16 países de América Latina.

Los programas de la FUNDACIÓN PINTUCO están enfocados en realizar convenios a nivel de alianza con entidades públicas y privadas que tengan como finalidad el desarrollo de acciones orientadas a mejorar el hábitat de las comunidades e impulsar proyectos colaborativos con la comunidad a partir del mejoramiento de vivienda, de instituciones educativas y del entorno comunitario con color y arte, generando impactos positivos en términos de convivencia, apropiación por los espacios, recuperación de memoria histórica, salubridad y seguridad, entre otros.

Rescatamos la importancia del trabajo conjunto y de la alianza por el desarrollo social entre sectores públicos y privados, lo que nos ha permitido lograr transformaciones sinérgicas y de alta efectividad en las comunidades que hemos beneficiado. Ir más allá de la estética en proyectos de inversión social, es lograr desarrollar sentido de pertenencia por los espacios y convivencia armónica, por medio de la participación conjunta de embellecimiento de espacios de hábitat.

### **OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA**

Apoyar proyectos de revitalización y transformación del hábitat con color que tengan un criterio de alto impacto social, en donde se intervengan viviendas, instituciones educativas, espacios comunes o se desarrollen festivales o producciones de arte urbano gráfico.

### **TERRITORIO DE LA CONVOCATORIA:**

A la presente convocatoria se podrán presentar iniciativas de cualquier lugar del territorio nacional.

### **PERÍODO DE TIEMPO DE INICIATIVAS A APOYAR**

Las iniciativas a apoyar en la presente convocatoria deberán estar en ejecución en el período entre Septiembre de 2019 (Mes 1 para planeación y formalización) y Marzo de 2019.

### **LÍNEAS DE LA CONVOCATORIA**

En general, las iniciativas apoyadas responderán a modelos en el cual el color permita generar en las comunidades un sentido de construcción social, en este sentido las iniciativas inscritas en estas líneas de apoyo deben ir más allá de la intervención estética de los lugares, el componente social de concertación, diálogo y construcción con la comunidad debe ser explícito en la presentación de la propuesta.

Se privilegiarán iniciativas en las cuales se construyan capacidades de desarrollo local en las comunidades impactadas y en las cuales el color aporte en este proceso.

La convocatoria apoyará iniciativas en 5 líneas que están directamente relacionadas con la misión de la Fundación Pintuco:

1. *Intervenciones barriales*: son intervenciones que involucran la revitalización de fachadas de viviendas y espacio público en un sector determinado.
2. *Escuelas rurales*: son intervenciones para revitalizar todos los espacios de escuelas rurales, tales como aulas de clase, restaurantes escolares, fachadas, patios de recreo, etc.
3. *Intervención de espacios comunes*: son intervenciones para revitalizar los espacios internos y externos de sedes comunitarias, casas de la cultura, casas juveniles, así como parques y plazoletas.
4. *Producciones de arte urbano gráfico*: son intervenciones artísticas de mínimo de 200 m<sup>2</sup>, que pueden estar destinadas a uno o varios murales y que desarrollan su proceso en concertación con la comunidad.
5. *Festivales de arte urbano gráfico*: son festivales donde el arte urbano gráfico es su principal expresión y que atraen a artistas locales, nacionales e internacionales para embellecer un espacio de la mano de la comunidad.

#### **QUIÉNES SE PUEDEN PRESENTAR**

- Entidades sin ánimo de lucro (Corporaciones y Fundaciones) con personería jurídica vigente
- Juntas de Acción Comunal con documentación en regla
- Instituciones educativas con escuelas rurales
- Empresas privadas
- Entidades gubernamentales del orden municipal, departamental y nacional
- Instituciones de la fuerza pública como Policía Nacional y Fuerzas Armadas
- Colectivos artísticos y culturales como grupos conformados con mínimo 2 años de existencia.

#### **APOYO DE LA CONVOCATORIA**

Para las iniciativas escogidas en la presente convocatoria, la Fundación Pintuco provee en forma de donación los siguientes productos y servicios:

- Pinturas arquitectónicas para exteriores e interiores. Marcas Koraza, Viniltex y Pintulux (o según la necesidad de pinturas arquitectónicas de la marca).
- Productos para la preparación de superficies y cubrimiento final. Marcas Imprimax y Sellomax.
- Aerosoles estándar. Marca Aerocolor
- Transferencia metodológica de transformaciones con color y arte relacional par el desarrollo de la construcción de imaginarios con la comunidad.
- Formación y asesoría técnica para el desarrollo de las intervenciones.
- Voluntariado empresarial que permita el involucramiento de otros actores en las intervenciones.

**Nota 1 :** La entrega de los productos marca Pintuco se hará una vez surtido todo el componente social acordado entre los ganadores de la iniciativa y la Fundación Pintuco.

**Nota 2:** El voluntariado empresarial se viabilizará a partir de la necesidad particular de la iniciativa y estará sujeto a disponibilidad de recursos y tiempo de la Fundación Pintuco.

### **CONTRAPARTIDA DEL GANADOR**

Los ganadores de la convocatoria deberán demostrar una contrapartida a aportar de mínimo el 60% del valor total de la iniciativa. Para ello podrá valerse de recursos propios o de otros aliados y dichos aportes podrán ser en dinero o en especie.

Adicional a ésto, quien solicita el apoyo deberá contemplar los siguientes asuntos en la contrapartida:

- Equipo para desarrollo de proceso social con comunidad previo a intervención con color. Para ello podrá valerse de las metodologías aportadas por la Fundación Pintuco. En este sentido, se aclara que se busca desarrollar metodologías sociales tales como: Taller de imaginarios, cartografía social, construcción de futuros, mapa parlante, etc.
- Involucramiento de la comunidad en la toma de decisiones y participación activa de la misma en el desarrollo de toda la iniciativa.
- Preparación y adecuación de los espacios a intervenir.
- Disponibilidad para realizar intercambio de su experiencia con otras instituciones o personas en una agenda concertada con la Fundación Pintuco.
- Concertación de un plan de comunicaciones con la Fundación Pintuco en donde se respeten los mínimos de difusión por el apoyo. Ver Documento: [Mínimos de difusión apoyos estratégicos](#)
- Entrega de informes sociales y técnicos a partir de los formatos suministrados por la Fundación Pintuco.
- Exclusividad del uso de pintura hacia la marca Pintuco y Montana Colors

## TOPES DE APOYOS

Para cada una de las líneas de apoyo se plantea un número máximo de iniciativas a apoyar y un tope máximo de galones de pintura arquitectónica y aerosoles estándar a suministrar.

| Línea                     | No. de Iniciativas a apoyar | Galones de Pintura Arquitectónica hasta por | Unidades de Aerosoles Estándar hasta por |
|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Intervención barrial      | 1                           | 500                                         | 300                                      |
| Escuelas rurales          | 2                           | 150                                         | 300                                      |
| Espacios comunes          | 2                           | 100                                         | 200                                      |
| Arte Urbano: Producciones | 2                           | 50                                          | 200                                      |
| Arte Urbano: Festivales   | 1                           | 300                                         | 500                                      |
| <b>Totales</b>            | <b>8</b>                    | <b>1.400</b>                                | <b>2.200</b>                             |

**Nota 1:** La entrega del apoyo por parte de Fundación Pintuco será posterior al proceso social y previa verificación técnica de superficies a intervenir. A partir de este estudio técnico el número de galones podrá variar siempre y cuando no supere el tope máximo.

**Nota 2:** La paleta de colores de la pintura a suministrar será concertada con el ganador de la iniciativa, previa asesoría técnica por parte de la Fundación Pintuco.

## PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

- Carta de presentación de propuesta en formato correspondiente.
- Para certificar la existencia de la entidad:
  - Entidades sin ánimo de lucro: Certificado de existencia y representación legal vigente, no superior a 30 días de expedición
  - Juntas de Acción Comunal: Auto de reconocimiento de la entidad encargada de vigilancia y control, no superior a 30 días de expedición
  - Instituciones educativas: Resolución vigente por parte de Secretaría de Educación correspondiente
  - Empresas privadas: Cámara de comercio vigente, no superior a 30 días de expedición
  - Colectivos artísticos o culturales: Carta que acredite el reconocimiento por parte de alguna entidad pública o privada, no superior a 30 días de expedición.
- Cédula de representante legal o representante del colectivo

- RUT entidad o del representante del colectivo
- Formato de presentación propuesta: técnica, financiera, cronograma, trayectoria, comunicaciones y de identificación de riesgos
- Formato de diagnóstico técnico
- Soportes de trayectoria de la iniciativa o del colectivo artístico

Todos los presentes documentos deberán adjuntarse en su totalidad al formulario de inscripción virtual habilitado en [www.fundacionpintuco.org/apoyosestrategicos](http://www.fundacionpintuco.org/apoyosestrategicos) antes de la fecha y hora de cierre de la convocatoria. No se reciben documentos entregados de manera física en cualquiera de las instalaciones de Pintuco o el Grupo Orbis.

## PROCESO DE SELECCIÓN

Una vez presentada la iniciativa, ésta surtirá un proceso de selección por parte de la Fundación Pintuco que se resume de la siguiente forma:

- *Preselección:* El equipo de la Fundación Pintuco realizará una evaluación con base a los documentos suministrados y la propuesta técnica. De allí son preseleccionadas un máximo de 24 iniciativas a partir del puntaje obtenido.
- *Entrevista:* Una vez publicados los preseleccionados, se programará con éstos una entrevista física o virtual de 30 minutos con el equipo de la Fundación Pintuco para conocer de manera más profunda los alcances e impacto de la iniciativa.
- *Selección final:* Con base en la información suministrada por los postulados y la entrevista, se realizará la selección final con un jurado conformado por actores externos a la Fundación Pintuco y que tengan conocimiento en los temas de revitalización y transformación social de espacios con color.

**Nota:** Contra las decisiones del equipo de la Fundación Pintuco y la selección final del jurado no procede ningún recurso, será inapelable.

## CRONOGRAMA DE CONVOCATORIA

| Actividad                                      | Fechas                   |
|------------------------------------------------|--------------------------|
| Apertura de convocatoria                       | 1 de julio               |
| Espacio virtual para preguntas: Instagram live | 4 de julio               |
| Cierre de convocatoria                         | 2 de agosto a las 3:00pm |
| Evaluación de propuestas                       | 5 al 16 de agosto        |
| Publicación de preseleccionados                | 19 de agosto             |
| Entrevista a preseleccionados                  | 26 al 30 de agosto       |

|                                                                                 |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Publicación de seleccionados                                                    | 6 de septiembre                             |
| Fase de alistamiento: acuerdo de voluntades, requerimientos pintura, cronograma | 16 de septiembre al 16 de octubre           |
| Ejecución de propuesta                                                          | 21 de octubre de 2019 a 20 de abril de 2020 |
| Cierre y evaluación del proceso                                                 | 4 de mayo de 2020                           |

### CRITERIOS DE PRESELECCIÓN

Para el proceso de preselección, el equipo de la Fundación Pintuco realizará una evaluación de los documentos suministrados por el postulado, y se asignará un puntaje de 0 a 100 puntos de la siguiente manera:

| Criterio                                                                                     | Puntuación Máxima |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Impacto social de la iniciativa                                                              | 20                |
| Trayectoria de la iniciativa, presencia y reconocimiento de la organización en el territorio | 15                |
| Claridad y coherencia de la propuesta                                                        | 15                |
| Territorio y población a intervenir                                                          | 15                |
| Evaluación del riesgo                                                                        | 15                |
| Manejo de redes sociales y comunicaciones                                                    | 10                |
| Innovación y valor agregado                                                                  | 10                |

**Nota:** El puntaje adquirido en la preselección no será determinante para la selección final, ya que para ésta se contará de manera adicional con la entrevista y el criterio del jurado externo.

### CARACTERÍSTICAS Y COSTOS DE PINTURA

Los siguientes son las características y los costos de los producto a suministrar como parte de los apoyos por parte de la Fundación Pintuco:

| Producto | Uso                        | Descripción                        | Valor x galón |
|----------|----------------------------|------------------------------------|---------------|
| Viniltex | Recomendada para decorar y | Pintura Premium tipo 1 de interior | \$49.752      |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Avanced         | proteger muros y cielos rasos de residencias, oficinas, zonas de alto tráfico y edificaciones en general, en ambientes interiores y exteriores. Disponible en una amplia gama de colores.                                                                                                                                                                                                                                               | y exterior que cuenta con una capa de alto cubrimiento que permite máxima lavabilidad, resistencia al frote sin desgaste por desprendimiento y alta resistencia a la formación de hongos. Producto formulado sin plomo ni cromo.                                                                                                              |          |
| Koraza 5        | Recomendada para proteger y decorar fachadas, patios y terrazas, revocados, estucados, ladrillo sin esmaltar, tejas y láminas de fibrocemento, en ambientes exteriores.                                                                                                                                                                                                                                                                 | Es una pintura 100% acrílica diluible con agua, de acabado mate, máxima protección contra el ataque de hongos y alta resistencia a la suciedad. Forma una barrera plástica que la hace impermeable a la lluvia y tiene bloqueador solar que la protege de los rayos del sol. Ofrece una duración de hasta 5 años. No contiene plomo ni cromo. | \$59.540 |
| Pintulux 3 en 1 | Recomendado para proteger y decorar superficies y/o artículos de metal y madera en ambientes interiores y exteriores como estructuras metálicas, puertas, portones, ventanas, rejas, marcos, etc. Puede ser aplicado sobre superficies metálicas oxidadas, ya que por su diseño Pintulux 3 en 1 funciona como inhibidor de óxido que brinda una excelente protección y da un acabado brillante, simplificando el proceso de aplicación. | Es un esmalte alquídico que evita lijar en superficies con oxidación leve, contiene anticorrosivo y da un hermoso acabado brillante. Diseñado para aplicar directo al metal con una excelente adherencia, durable y resistente a la corrosión. Prepara, protege y decora en un solo paso. Producto formulado sin plomo ni cromo.              | \$59.540 |
| Sellomax        | Recomendada como sellador y protector de superficies exteriores en estructuras de concreto, morteros, paneles de fibrocemento, superficies encaladas o con pH alcalino que van a ser pintadas posteriormente. Se utiliza como barrera anti-alcalina y anti-carbonatación protegiendo de los efectos nocivos de la alta alcalinidad (pH mayores de 10).                                                                                  | Es un recubrimiento acrílico base solvente con nanotecnología de alta penetración en el sustrato y excelente resistencia a intemperie, ataque de álcalis y humedad en superficies verticales.                                                                                                                                                 | \$46.216 |
| Aerocolor       | Pintura en aerosol ideal para superficies de madera, metal, paredes, cerámica o cartón que necesiten ser restauradas, protegidas y/o decoradas.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Es para uso en interiores y exteriores, ideal para superficies de madera, metal, paredes, cerámica o cartón que necesiten ser restauradas, protegidas y/o                                                                                                                                                                                     | \$14.000 |

|  |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                 |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | Acabado uniforme, de mayor resistencia con alto cubrimiento, alto rendimiento, con filtro UV para mayor duración y un secamiento ultra rápido. Para uso en interiores y exteriores. | decoradas, da un acabado uniforme, de mayor resistencia con alto cubrimiento, alto rendimiento, con filtro UV para mayor duración y un secamiento ultra rápido. |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### **REGLAMENTO DE APOYOS**

Una vez ha sido seleccionada la iniciativa, se construirá un acuerdo de voluntades entre la entidad o colectivo ganador y la Fundación Pintuco, el cual se basará en el siguiente [Reglamento de Apoyos Estratégicos](#).